



Creativitatea

Parteneri:



Putem spune încă de la început că definiția creativității este o mare provocare

Atunci când vorbim despre creativitate, foarte mulți ne gândim la zona artistică și segmentele acesteia: pictură, literatură, muzică, dans, artă în general.

Însă Creativitatea este mult mai mult decât atât, produsele/rezultatele creative fiind generate de procesul de creație, iar printre caracteristicile acestora se numără: originalitatea, noutatea, valoarea, utilitatea.

Asupra îngrădirilor în gândirea creativă există păreri diferite. În timp ce o parte a oamenilor se simt mult mai creativi atunci când au bariere impuse, o altă parte consideră că actul creativ trebuie să fie liber din prima clipă.

Pentru unii experți/cercetători aproape că nu poate fi definită, tangibilă sau posibil de a fi predată sau dezbătută.

În schimb, pentru alții, creativitatea este abilitatea de a ghida cunoștința noastră într-un mod diferit și de a privi la noi soluții sau noi moduri de a le realiza.

Creativitatea este considerată, în mare parte pe bună dreptate, o caracteristică individuală bazată pe 3 competențe:

- ✓ aptitudini pertinente de domeniu;
- ✓ proces de creativitate;
- ✓ temă de motivare intrinsecă.

Bineînțeles, da procesul creativ este suficient de bine dezvoltat, poate substitui pe perioade scurte de timp celelalte 2 competențe. Sunt de exemplu acele idei pe care le emite o persoană la prima vedere, la o discuție inițială sau în primele săptămâni într-o organizație.

Este de menționat faptul că pe lângă individul care poate avea însușite cele 3 competențe menționate mai sus, există 2 factori externi care influențează creativitatea și pe care o să îi explorăm în timpul evenimentului: lucrul mediului și climatul social

O mică observație mai trebuie făcută, însă: creativitatea și inovația nu sunt chiar același lucru: creativitatea este definită ca generare de idei, în timp ce inovația este definită precum o transformare a acestora idei în acțiuni prin selecție, ameliorant și implementare. În termeni mai tehnici, conform acestei definiții, creativitatea este intrarea iar inovația este ieșirea.

Într-un mediu controlat, există anumite metode care se pot aplica pentru stimularea și ghidarea creativității. Expunem 2 dintre aceste metode pe care le-am ales tocmai pentru că prezintă un proces complex, de la generarea de idei, până la întocmirea unui plan de acțiune:

PĂLĂRIILE GÂNDITOARE [6 pălării de culori diferite, după cum urmează] -Fiecare pălărie are o anumită semnificație și reprezintă o anumită etapă a procesului creativ și acestea se poartă pe rând, în următoarea ordine:

- Pălăria albă – albul este neutru și obiectiv; sub această pălărie se prezintă faptele obiective;
- Pălăria roșie – roșul sugerează furie, patimă și emoții; sub această pălărie se exprimă un punct de vedere emoțional;
- Pălăria neagră – negrul sugerează sobrietate și seriozitate; sub această pălărie se evidențiază punctele slabe ale unei idei. gândirea prudentă;

- Pălăria galbenă – galbenul sugerează lumina, energie pozitivă; sub această pălărie se evidențiază speranțele, gândurile pozitive, optimismul;
- Pălăria verde – verdele sugerează creștere, abundență; sub această pălărie se exprimă ideile creative, ideile noi;
- Pălăria albastră – albastrul sugerează viziunea de sus, de deasupra tuturor aspectelor; sub această pălărie se vizează controlul, organizarea procesului de gândire și folosirea celorlalte pălării.

METODA DISNEY (este folosită de zeci de ani în generarea ideilor pentru cele mai populare desene animate) - Metoda are 3 „personalități” pe care trebuie să le îmbrace participanții la discuție:

- Fantezistul – Acesta vine cu idei și propuneri fără a se lovi de bariere;
- Realistul – Este cel care încearcă să contureze acele idei în viața reală, folosind sursele disponibile;
- Criticul – Cel care pune întrebări, cel care pune la îndoială și încearcă să găsească punctele slabe.

Aceste 3 personalități se tot reiau până ce toate 3 sunt mulțumite de rezultat.

Pentru un rezultat maximizat, se recomandă ca pentru fiecare personalitate să fie utilizată o altă încăpere, adecvată trăsăturilor acesteia.

Complementar creativității, prezentăm câteva aspecte legate de gândirea critică și analitică

A gândi critic, la nivelul simțului comun, înseamnă „a fi cârcotaș”, „a fi oportunist”, a respinge ideile altora doar pentru a impune propriile idei. Desigur nu acesta este sensul propriu al conceptului de „gândire critică”. Dimpotrivă, a gândi critic înseamnă a pune întrebări, a căuta răspunsuri, a găsi alternative, a adopta o poziție pe baza unei justificări argumentate și a analiza logic raționamentele sau argumentele celorlalți, a evalua continuu relevanța și adevărul informațiilor disponibile. Cu alte cuvinte, înseamnă a privi lucrurile și informațiile nu ca fiind de la sine înțelese, ci a le asuma conștient și justificat.

Gândirea analitică este cea care ne ajută să rezolvăm problemele întâlnite, mai repede și mai eficient. Presupune abordarea metodică, pas cu pas, reducerea problemelor complexe în componente mai simple, implicând de cele mai multe ori procesul de adunare și organizare a informațiilor, identificarea factorilor cheie, tragerea de concluzii.

Astfel, pe perioada activității, gândirea critică și gândirea analitică ne va ajuta să descoperim cele mai bune și cele mai eficiente soluții de a rezolva sarcinile, de a rezolva ghicitorile și de a pune cap la cap informațiile necesare pentru a parcurge evenimentul etapă cu etapă.

Pe parcursul activității, este necesar să identificați momentele esențiale în care au fost necesare aceste 2 competențe și să observați progresul pe tot parcursul evenimentului. Din momentul în care membrii echipei vor înțelege provocările care trebuie parcurse, vor realiza implicarea gândirii critice și analitice, iar acestea vor avea evoluție constantă, pe care o putem analiza.